

中信金融管理學院 人工智慧學系開課總課綱

112學年度入學者適用／畢業學分數：128

111學年度第次課程委員會修定通過

	一年級		二年級		三年級		四年級					
	科目名稱	學分數	科目名稱	學分數	科目名稱	學分數	科目名稱	學分數				
共同必修50學分	中信傳習課程(一)(二)	1	1	中信傳習課程(三)(四)	1	1						
	共同專業—基礎會計學	2	0	共同專業—公司法	2	0	共同專業—基礎稅務管理	2	0			
	共同專業—基礎經濟學	2	0				專題製作(一)(二)	2	2			
	共同專業—管理學	0	2									
	APP概論與應用	0	2									
	英文(一)(二)	2	2	英文(三)(四)	2	2	英文(五)(六)	2	2			
	第二外國語(一)(二)	2	2	博雅通識	2	2	博雅通識	2	2			
	國際禮儀	0	2									
	寫作表達課程認證	0	1						經典閱讀課程認證	0	1	
	體育	0	0	體育	0	0	體育	0	0			
	服務學習	0	0									
	共同必修小計	9	12	共同必修小計	7	5	共同必修小計	8	6	共同必修小計	2	1
	專業必修40學分	微積分(一)	2	0	巨量資料分析	2	0	自然語言處理	2	0		
AI導論與應用		0	2	資料結構	2	0	創意思考與創新管理	2	0			
計算機概論		2	0	線性代數	2	0	深度學習	2	0			
程式語言(一)		2	0	資料庫	2	0	電腦視覺	0	2			
程式語言(二)		0	2	作業系統	0	2						
基礎統計學		2	0	演算法	0	2						
進階統計學		0	2	機器學習	0	2						
智能物聯網(AIoT)		0	2	作業研究	0	2						
專業必修小計		8	8	專業必修小計	8	8	專業必修小計	6	2	專業必修小計	0	0
專業選修38學分	人工智慧與資料科學類：											
	專家系統、資訊檢索與擷取、R程式語言、推薦系統與聊天機器人、社群媒體與社交網路分析、巨量圖數據資料庫分析、智慧運算技術、電腦對局理論與實作、離散數學、區塊鏈、多變量分析、雲端叢集運算、網頁程式設計、C語言程式設計、伺服器管理與網站架設、JAVA語言程式設計、視窗程式設計、系統分析與設計、系統架構與軟體工程、物件導向程式設計、數位訊號處理、網路規劃與管理、無線通訊網路、行動寬頻通訊、新世代網路、無人載具5G通訊技術、進階資料庫、微積分(二)、資訊素養與倫理、工業4.0理論與實務、網路爬蟲、計算機架構、Linux架站與應用、人工智慧程式邏輯與問題解析、智慧運輸系統發展應用											
	財務金融類											
	財務數學(二)(2)、固定收益證券(2)、金融倫理(2)、銀行內部控制與內部稽核(2)、大陸金融與經濟分析(2)、資產證券化概論(2)、綠色金融(2)、國際財務管理(2)、稅務實務個案分析(2)、海外實習(2)、國際經貿情勢(英)(2)、暑期實習(2)、進階稅務管理(2)、行為財務學(2)、金融創新商品(2)、國際金融行銷與實務(2)、金融整合行銷(2)、金融業務與操作實務(2)、財務工程(2)、金融法規(2)、財務資料分析(2)、資料經濟(2)、國際財經新聞解讀(2)、財富管理(2)、成本管理會計(2)、東南亞經濟(2)、作業研究(2)、作業管理(2)、財報導讀(2)、中級會計學(一)(2)、公共財務學(2)、理財工具(2)、理財規劃實務(2)、金控經營管理(2)。											
	*「數位金融創新商品」等同「金融創新商品」(109學年度原科目「數位金融創新商品」更名為「金融創新商品」)。											
	*「行動商務」等同「資料經濟」(109學年度原科目「行動商務」取消，以「資料經濟」替代。)											
	*「數位金融與第三方支付」等同「金融整合行銷」(109學年度原科目「數位金融與第三方支付」取消，以「金融整合行銷」替代。)											
	*「智慧金融與巨量資料應用」等同「巨量資料分析」(109學年度原科目「智慧金融與巨量資料應用」取消，以「巨量資料分析」替代。)											
	企業管理類											
	行動商務(2)、商業應用軟體(2)、消費者行為(2)、商業應用軟體(EXCEL)(二)(2)、消費者行為(英)(2)、顧客關係管理(2)、服務行銷(2)、國際行銷學(2)、行動商務應用實務(2)、商場管理導論(2)、商場管理實務個案(2)、零售業管理(2)、運動分析概論(2)、運動管理個案(2)、運動產業管理(2)、個案製作與應用實務(2)、商用微積分(一)(2)、商用微積分(二)(2)、公司治理(2)、領導與溝通(2)、媒體溝通(2)、行銷管理(2)、數位內容(2)、網路品牌行銷(2)、數位行銷廣告(2)、運動調查分析(2)、運動數據分析(2)、運動行銷(2)、運動彩券(2)、公共經濟學(英)(2)、作業與專案管理(2)、資料經濟(2)、社群與關係(2)、活動與事件管理(2)、數位行銷資料庫運用(2)、專家系統(2)、健康體適能管理(2)、運動俱樂部管理(2)、運動賽事管理(2)、運動與科技(2)、運動專案管理(2)、運動產業經濟學(2)、職業運動經營與管理(2)、休閒運動概論(2)、運動管理個案研討(2)、運動創業(2)、運動資訊管理(2)、攝影技巧(2)、自媒體直播技巧(2)、多媒體製作(2)、美妝技巧與設計(2)、時尚造型設計(2)、聲音與口才訓練(2)、肢體語言展演(2)、企劃文案撰寫(2)、媒體公關經營(2)、自媒體行銷(2)、整合行銷傳播創作(2)。											
財經法律類												
英美法專題(2)、英美法導論(2)、國際公法(英)(2)、國際法專題(英)(2)、法學英文(一)(2)、法學英文(二)(2)、信託法(2)、證券交易法(2)、英美契約法(英)(2)、美國刑事訴訟法(2)、英美保險法(2)、國際貿易法(2)、金融監理(2)、普通法法律體系(2)、智慧財產(權)法(2)、保險法(2)、證券投資信託及顧問法(2)、保險實務法規(2)、國際私法(2)、強制執行法(2)、民法親屬(2)、民法繼承(2)、票據法(2)、金融消費者保護法(2)、企業併購法(2)、不動產法規(2)、運動法規(2)[運動]、英美侵權法(2)、國際金融暨經貿法(2)、法學資料檢索與探勘(2)、法學方法與資料庫(2)、期貨交易法(2)、金融法規(2)。												
其他課程或四個學系開設課程任選38學分，可含通識或語言課程4學分。 ※選修課皆為2學分												

備註：實際課綱依課程委員會最終決議為準。