中信金融管理學院

專題論文

中文題目

English Title

系 所 別：ＯＯＯＯ學系

學生姓名：B10905001 O O O

B10905002 O O O

B10905003 O O O

B10905004 O O O

指導教授：O O O 博 士

中華民國 OOO年 O月

# 摘要

**關鍵詞：**

# Abstract

**Key words:**

# 目錄

[第一章 企劃動機與目的](#bookmark0) [1](#bookmark0)

[第一節 企劃動機](#bookmark1) [1](#bookmark1)

[第二節 企劃目的](#bookmark2) [2](#bookmark2)

[第二章](#bookmark5) 企劃執行規劃 [4](#bookmark5)

[第一節](#bookmark6) OOO [4](#bookmark6)

…

[第三章](#bookmark9) 資料說明 [34](#bookmark9)

第一節OOO [34](#bookmark10)

…

[第四章](#bookmark19) 成果展示 [46](#bookmark19)

[第一節](#bookmark6) OOO [46](#bookmark20)

…

[第五章](#bookmark36) 企劃預期效益 [58](#bookmark36)

[第一節](#bookmark37) OOO [58](#bookmark37)

第二節 OOO [59](#bookmark38)

[參考文獻](#bookmark39) [60](#bookmark39)

[附錄](#bookmark40) [67](#bookmark40)

# 表目錄

[表1](#bookmark15) [42](#bookmark15)

表2 [47](#bookmark21)

…

# 圖目錄

圖1 [3](#bookmark4)

圖2 [40](#bookmark12)

…

# 第一章 企劃動機與目的

## 第一節 企劃動機

## 第二節 企劃目的

# 第二章 企劃執行規劃

## 第一節 OOO

## 第二節 OOOO

## 第三節 OOOOO

# 第三章 資料說明

## 第一節 OOOOO

## 第二節 OOOOO

## 第三節 OOOOO

# 第四章 成果呈現

## 第一節 OOOOO

## 第二節 OOOOO

## 第三節 OOOOO

# 第五章 企劃預期效益

## 第一節 OOO

## 第二節 OOO

## 參考文獻

中文文獻

王韋鈞（2021）。純網路保險公司營運模式及監理法制之研究。國立中正大學法 律系研究所碩士論文，嘉義縣。

池文海、唐資文、林怡安(2010)。消費者購買涉入、品牌權益、知覺風險與顧客 忠誠度之關係。*中華管理評論國際學報*，*13*(2)，1-22。

吳雨桓（2019）。自我服務科技使用意圖之研究。國立高雄大學亞太工商管理學 系碩士論文，高雄市。

蔡芳旻（2014）。科技接受模型與涉入程度對購物意願影響之研究-以兩岸消費者 購買淘寶網為例。淡江大學大眾傳播學系碩士班碩士論文，新北市。

蔡長青、高淑娟（2011）。觀光工廠遊客涉入程度、態度、主觀規範、知覺行為 控制與旅遊意願之相關研究—以高雄橋頭糖廠為例。*商業現代化學刊*，*6*(2)， 255-274。

英文文獻

Ahn, Y. Y., Han, S., Kwak, H., Moon, S., & Jeong, H. (2007). Analysis of topological characteristics of huge online social networking services. In Proceedings of the 16th international conference on World Wide Web. 835-844.

Ajzen, I. & Madden, T. J. (1986). Prediction of goal-directed behavior: Attitudes, intentions, and perceived behavioral control. Journal of Experimental Social Psychology, 22(5), 453-474.

Bauer, R.A. (1960). Consumer Behavior as Risk Taking. In: Hancock, R.S., Ed., DynamicMarketing for a Changing World, Proceedings of the 43rd. Conference of the American Marketing Association, 389-398.

Cameron, D. (1997). Language: Sociolinguistics and sociobiology. Critical Quarterly, 39: 81-84.

Kim, G., Shin, B., & Lee, H. G. (2009). Understanding dynamics between initial trust and usage intentions of mobile banking. Information Systems Journal, 19(3), 283-311.

## 附錄

**OOOOO問卷**